

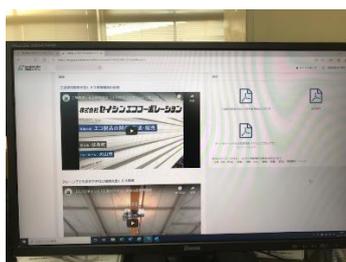
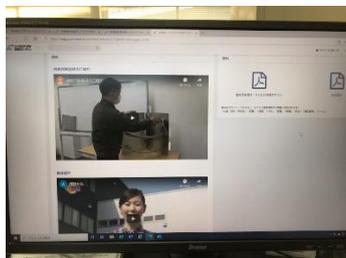
# メッセナゴヤ 2020 オンライン出展事業成果報告

## オンラインでの新たな舞台の 26 日間！ 扶桑町商工会より 4 社が出展しました！

本年は新型コロナウイルスの影響により、11月16日（月）～12月11日（金）メッセナゴ 2020WEB ページにてオンラインで開催された日本最大級の異業種ビジネス展示会「メッセナゴヤ 2020」に、愛知県の認定する経営革新計画の認定事業者である、ダイワ化工株式会社、株式会社セイシンエコーポレーション、有限会社浅野保温、東洋金属株式会社の 4 社が出展しました。オンライン開催ということで完全登録制で実施され、合計 9, 666 名の来場登録者があり、出展した 4 社は積極的に自社商品・サービスの PR 動画を使つての情報発信やメッセージ交換による取引拡大の商談を行うなどビジネスチャンスを広げました。

### メッセナゴヤ 2020

11/16（月）～12/11（金）



### 1.実績報告（令和 2 年 12 月 15 日時点）

4 社合計

問合せ件数	引合い件数	受注件数 (見込含む)	受注金額 (見込含む)
34	3	0	0 千円

上記結果より、各項目の 1 社あたりの平均は、問合せ件数 8.5 件、引合い件数 1.25 件、受注件数（見込含む）0 件、受注金額（見込含む）0 千円であった。この結果から、問合せのあった事業者のうち、約 9%の引合いがあったがその後に具体的な受注にまで結びついている件数は 0 であった。初めてのオンラインでの実施であったが、問合せの内容も参加企業の営業活動が多く見受けられ、12/15 現在で具体的な商談に至っている実績はない。

### 2.メッセナゴヤ 2020 オンラインに出展して感じたメリット (複数回答可)

売上拡大	情報の収集	知名度向上	取引先拡大	その他
0	1	2	0	1

上記結果より、今年度はオンライン開催であったため例年よりも会期が長かったことに加えて、当商工会にて事前に開催した「オンライン展示会対策セミナー」を通して展示会形式や PR 動画など必要なコンテンツの制作について学び、来場登録者の目に留まる効果的な出展者ページが作成できたことで一定の「知名度向上」が図られたように思われる。一方、「売上拡大」「取引先拡大」にはメリットを感じなかったとの回答結果より、売上拡大を図るべく効果的な出展者ページを作成しても、前述の来場登録者からの問合せ内容などを鑑みると、まだまだ従来の対面式展示会での商談の方が具体的な受注に繋がるケースが多く、オンライン式展示会の仕組みについて今後の課題が浮き彫りとなった。