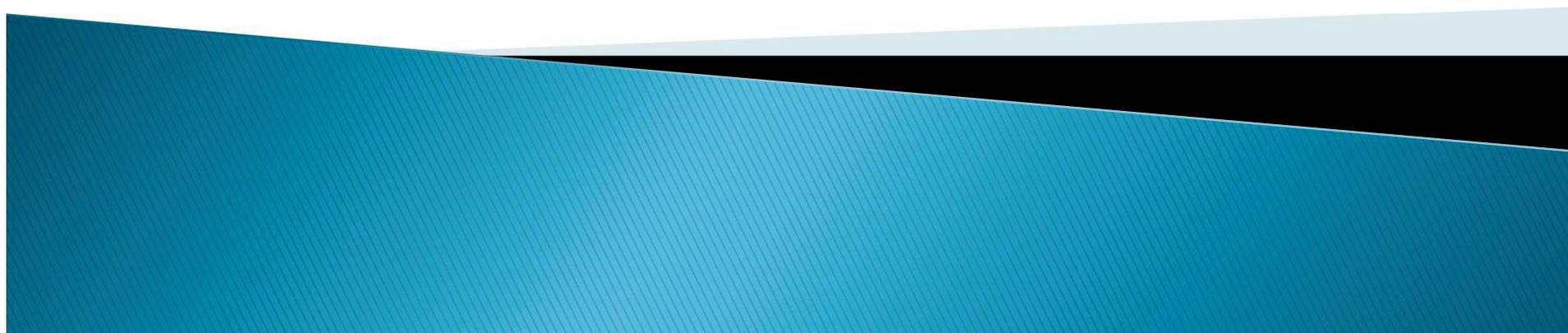
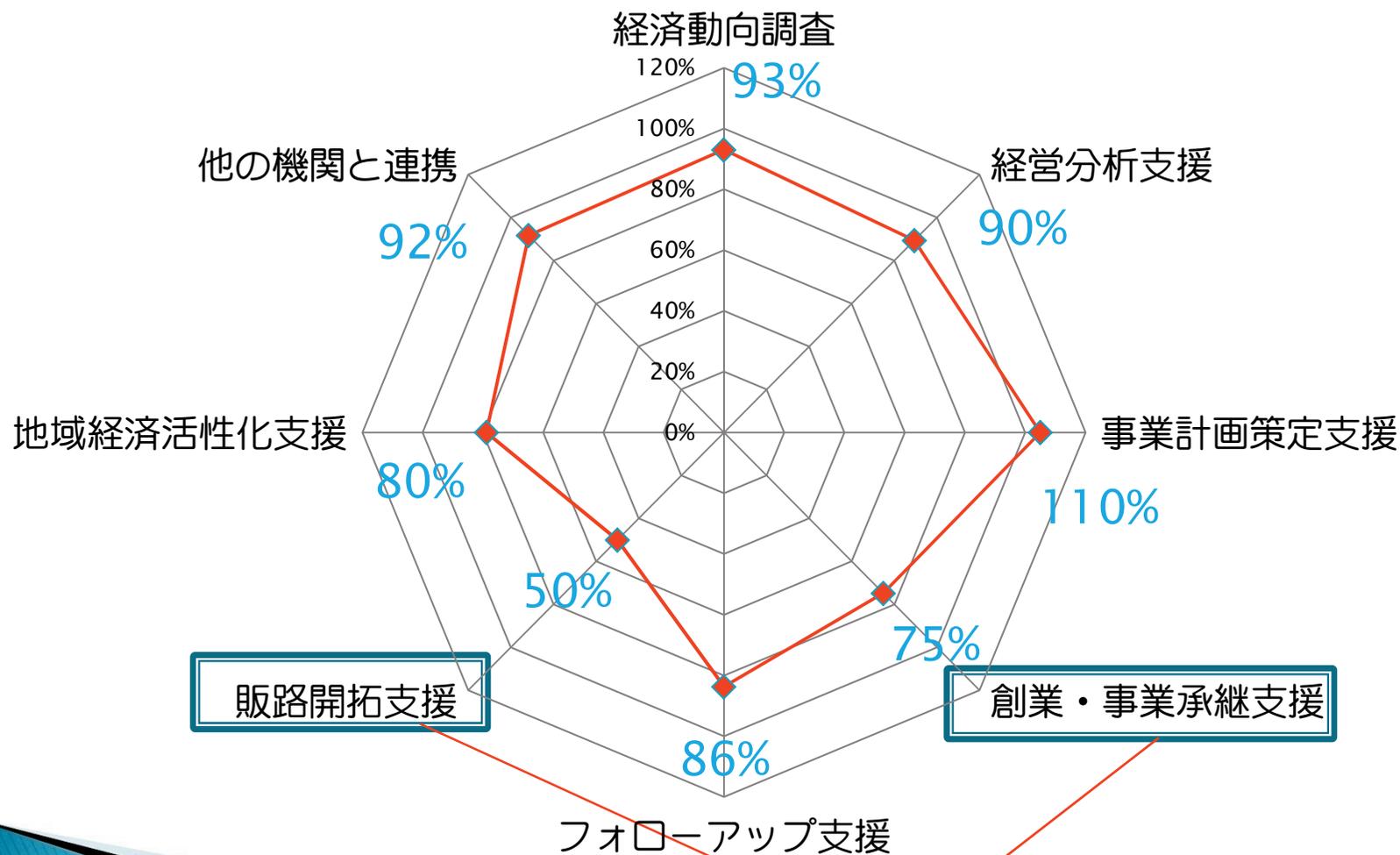


平成29年度経営発達支援計画 ～結果にコミットする支援～

扶桑町商工会



経営発達支援計画遂行状況



今年度の重点支援項目

1.地域の経済動向に関すること

実施内容	29年度 目標	29年度 実績	達成率	28年度 実績	増減率
商業イベントレポートの作成	1	1	100%	1	100%
manaca取扱店舗数	24	6	25%	6	100%
個別企業調査の実施回数	6	3	50%	2	150%
〃 対象企業件数	10	19	190%	10	190%
景況・施策レポートの発行回数	6	6	100%	6	100%
		平均	93%		



2. 経営状況の分析に関すること

支 援 内 容	29年度 目標	29年度 実績	達成率	28年度 実績	増減率
巡回相談延件数	700	390	56%	456	86%
窓口相談延件数	300	228	76%	240	95%
専門家による相談件数	10	20	200%	36	56%
記帳継続指導件数	48	45	94%	47	96%
個別指導会の開催回数	6	6	100%	6	100%
〃 相談延件数	140	145	104%	152	95%
マル経の相談件数	6	3	50%	16	19%
融資の相談延件数	16	18	113%	47	38%
経営分析件数 企業概況分析	60	48	80%	43	112%
〃 経営環境分析	20	11	55%	16	69%
〃 経営資源分析	20	11	55%	16	69%
経営カルテシステムの定期更新	1	1	100%	1	100%
		平均	90%		

3.事業計画策定に関すること

支 援 内 容	29年度 目標	29年度 実績	達成率	28年度 実績	増減率
セミナー、説明会の開催回数	6	12	200%	12	100%
〃 参加人数	80	192	240%	284	68%
金融機関がおこなうセミナーの周知回数	6	6	100%	6	100%
〃 への動員数	10	1	10%	1	100%
事業計画策定事業者数	20	11	55%	13	85%
需要動向調査の実施事業者数	20	8	40%	13	62%
		平均	110%		



4. 扶桑ビジネスセミナー

日時	時間	内容	講師	参加者	担当
4月25日	16:00～	「ふるさと納税」商品企画から販売まで	(株)イフ.パレット 代表取締役 柴田シズ氏	23	商工会
6月27日	16:00～	従業員が輝く『働き方改革』	社会保険労務士田口厚事務所 田口史典氏	22	岐阜信用
8月24日	16:00～	プレミアム商品券事業を活用した売上向上策	オプトヴァンガード代表 二村建也氏	31	いちい
10月23日	16:00～	ソーシャルメディアを活用した販路開拓手法	オフィスKEYS代表 高木富美子氏	36	名古屋
12月12日	16:00～	「最近の景気動向と今後の展望」	(株)十六総合研究所 常務取締役 村井博史氏	17	十六
2月13日	16:00～	事業承継の「前」と「後」知っておきたい留意点	OKB総研 経営コンサルティング部 水野浩里氏	20	大垣共立



4.創業・事業承継支援に関すること

支 援 内 容	29年度目 標	29年度実 績	達成率	28年度 実績	増減率
3市2町の創業支援セミナーの開催回数	1	1	100%	1	100%
〃 参加人数	50	14	28%	6	233%
関連団体がおこなう創業セミナーへの動員数	8	2	25%	1	200%
創業計画の策定支援件数	8	13	163%	10	130%
事業承継計画書の策定支援件数	5	0	0%	2	0%
中小商工業者活性化支援事業の利用件数	3	4	133%	0	-
		平均	75%		



4. 女性向実践型創業塾

創業塾

<p>第1回 7月4日(火) 基礎編 午前9:30~午後3:30</p> <p>リエンテーション</p> <ul style="list-style-type: none"> 平成29年度女性のための創業塾概要説明 <p>創業のための心構えと基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> これだけは知っておきたい! ~創業するために大切なこと~ 夢、アイデア、興味を仕事にするための第一歩! <p>創業計画書の書き方と作成の準備</p> <ul style="list-style-type: none"> 創業計画書ってなに? 必要性和書き方のポイント <p>創業塾参加者の自己紹介</p>	<p>第2回 7月11日(火) 基礎編 午前9:30~午後3:30</p> <p>売れる仕組みの基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> マーケティングってなに? マーケティングの基礎知識 誰に何を売るのが? あなたのお客様は誰? マーケティングのキーワード「3つのC」とは? SWOT分析とは? <p>売上アップや販路開拓のためのSNS活用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> webサービスのSNSとは何? ブログ・facebook・LINEの上手な活用方法 SNS活用のメリットとデメリットは? 	<p>第3回 7月18日(火) 基礎編 午前9:30~午後3:30</p> <p>お客様の気持ちをつかむコミュニケーションの基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> お客様のニーズにこたえるコミュニケーションとは? 聴く技術とは? お客様に信頼されるコミュニケーションとは? <p>人を採用する時に必要な労務の基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> 社会保険のしくみや労災・雇用保険等労働保険のしくみ <p>創業時に知っておきたいお金の話と税金の基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> 売上予測と資金計画の立て方・考え方 税金の計算の仕方・考え方
<p>第4回 7月25日(火) 基礎編 午前9:30~午後3:30</p> <p>金融的融資制度の紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> 女性起業家のための公的支援融資制度等の紹介 金融機関との上手な付き合い方と選び方 <p>知らないと損する法律の基礎知識と注意点</p> <ul style="list-style-type: none"> 契約のときに注意しなければならないこと 契約にまつわるトラブル事例 <p>創業計画書の作成方法とポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> 資金繰り(キャッシュフロー)についての考え方 作成時の大切なポイント 	<p>第5回 8月1日(火) 応用編 午前9:30~午後3:30</p> <p>パート労働者やアルバイトを採用したときに注意すること</p> <ul style="list-style-type: none"> パートとアルバイトはどう違うの? パート労働法のポイント 残業代(時間外賃金)の計算方法と年次有給休暇の付与 <p>開業に必要な実務手続きに関すること</p> <ul style="list-style-type: none"> 開業時必要な許認可と税務署等官公署への手続き <p>創業計画書の作成</p> <ul style="list-style-type: none"> グループディスカッション プレゼンテーションのポイント及び手法 	<p>第6回 8月8日(火) 応用編 午前9:30~午後3:30</p> <p>ビジネスプラン発表会</p> <ul style="list-style-type: none"> 創業計画書のブラッシュアップ ビジネスプラン発表会 <p>詳しくはお気軽に お問い合わせください</p> 

チャレンジショップ



2017

女性のための創業塾

プチマルシェ

扶桑町商工会主催の「女性のための創業塾」を修了した受講生が自分たちの夢の実現に向かって一歩踏み出すため、日にち限定でチャレンジショップをオープンします! 女性ならではの繊細でかわいいお店ばかりです。ご家族・お友達も一緒にぜひお越しください!

各店舗の詳細は裏面でご覧下さい。

Le Lien 穀物販売
ベビーマッサージ体験
La main de manon.
優格 洋服・バッグ販売
JolieFits アイシングクッキー販売
Batta 体験 ヘッドスパ ヘアアレンジ
Delapan HP 作成します♪無料相談
行政書士 大相 法律事務所
Bell Art グラス or キャンドルガラス作製

●ポイント

中小企業診断士と経営指導員が**一緒に**なって創業塾・チャレンジショップの**企画運営からフォローアップ指導まで**をおこなう。

個別のフォローアップ支援

- ・ 創業計画書添削指導
- ・ SNSの活用指導
- ・ 資金調達指導
- ・ 取引先の紹介

4. チャレンジショップの様子

2017

プチマルシェ

10月7日 土
10月8日 日
AM 10:00 ~ PM 4:00

開催場所：
大恵建築（株）内イベントスペース
右詳細参照

10月21日 土
AM 9:00 ~ PM 4:00

扶桑町民祭りにも出店します！
開催場所：
扶桑町文化会館周辺

お問い合わせ先 扶桑町商工会 0587-93-6111

<p>Cafe</p> <p>飲物（コーヒー・紅茶・甘酒） 焼き菓子販売 ¥</p> <p>10月21日 9:00am ~ 4:00pm</p>	<p>行政書士 大塚事務所</p> <p>相続等無料相談</p> <p>10月7日・8日・21日 12:00pm ~ 4:00pm</p>	<p>Delapan</p> <p>ホームページ開設 ECショップ開店無料相談</p> <p>10月7日 2:00pm ~ 4:00pm 10月21日 2:00pm ~ 4:00pm</p>
<p>JolisFills</p> <p>アイシング クッキー販売 ¥</p> <p>10月21日 9:00am ~ 4:00pm</p>	<p>ベビーマッサージ ¥</p> <p>10月7日 10:00am ~ 4:00pm 10月8日 12:00pm ~ 4:00pm</p>	<p>美容室 BaTTa</p> <p>ヘッドスパ 簡単なヘアアレンジ ¥</p> <p>10月8日 9:00am ~ 4:00pm 10月21日 9:00am ~ 4:00pm</p>
<p>Bell Art</p> <p>洋服 バッグ販売 ¥</p> <p>10月8日 9:00am ~ 4:00pm</p>	<p>洋服 バッグ販売 ¥</p> <p>10月7日 9:00am ~ 4:00pm 10月8日 9:00am ~ 4:00pm</p>	<p>RIE 開催場所詳細</p> <p>大恵建築（株） 名鉄扶桑駅 東口前 高尾下山 122</p>



10/7 8に会員事業所のイベントスペースを借りて実施したプチマルシェの様子

10/21
町民祭りに出展した時の様子



創業塾参加者17名の内8名が現在、ビジネスをおこなっている！（既開業者を含む）

開業前に事業の模擬体験をおこなうことで、座学よりもよりリアルにビジネスを捉えることができる。

4. 卒業生が全国創業スクール選手権のファイナリストに！



品川インターシティホテルで
プレゼンをおこなう国分さん

お菓子工房jolisfiels(ジョリスフィールズ)

愛知県

国分 彩さん

ビジネスプランテーマ

我が家のママが夢を叶えてお菓子屋さんに！
アイシングクッキーであなただけの思い出大切に届けます

事業概要 誕生日や結婚記念日など、特別な日のためのスペシャルな絵やメッセージを施したアイシングクッキーをつくるオーダーメイドのお菓子工房です。自宅敷地内に建設した工房で一つ一つ手作りし、インターネットを通じて販売をしています。大切な日のためにわざわざカスタムメイドするものなので、期待を上回るように私のクッキーは少し大きめです。お子さんにも安全でおいしいお菓子をと、体にやさしい天然着色料やフードパウダーを使用し、無添加にこだわって手作りしています。JolisFils (ジョリスフィールズ) という屋号は、たくさんのお子もたちを笑顔にしたいという思いから名付けました。

創業の動機 長男を出産した時、プレゼントにいただいたのが、アイシングクッキーとの出会いです。アイシングクッキー作りを本格的に習得し、知人や友人にプレゼントしていたところ好評をいただきました。会社を退職して自宅での仕事に切り替えることで、3人のお子もと過ごす時間を増やせるのではと考え、創業を決めました。私の働く姿を見て、お子もたちの意識も変わりました。創業したばかりですが、母親の仕事を理解し尊重してくれているようで、それも創業してよかったことの一つです。

将来の目標 近々、お菓子教室を始める予定です。将来のお弟子さんたちの力も借りて、アイシングクッキー製造販売事業を早く軌道に乗せたいと考えています。ネット販売を中心に、リピーターを増やし、アイシングクッキー職人を育成しながら、アイシングクッキーの世界を広めていきたいです。将来は、アイシングクッキーといえばJolisFilsといわれるように、全国に知られるブランドを確立できればと思っています。



認定創業スクール

輝く女性の創業塾

実施主体名称

扶桑町商工会



日本全国で実施された創業塾を代表する157の創業プランからTOP10に選ばれる！

5.事業計画策定後の実施支援に関すること

支 援 内 容	29年度 目標	29年度 実績	達成率	28年度 実績	増減率
事業計画策定事業者フォローアップ延回数	115	56	49%	140	40%
コンテストへの応募者支援件数	5	4	80%	1	400%
パブリシティ活用件数	5	4	80%	2	200%
経営革新申請件数	3	1	33%	3	33%
創業者フォローアップ延件数	30	26	87%	13	200%
販売動向フォローアップ調査延回数	40	74	185%	52	142%
		平均	86%		

5.パブリシティの活用

“工場祭”に向けての意気込みを語るダイワ化工(株)

食事と船旅楽しんで

名古屋・中川運河で月末から体験企画「名古屋クルーズ&クルーズ」が今春から始まるのを前に、行政関係者ら約五十人を招いたツアーが十三日開かれた。市は昨年十月、名古屋駅南の再開発地区「さしまライブ24」と名古屋港を結ぶ水上バス「クルーズ名古屋」の定期運航を開始。体験企画は、それを生かし、中川運河と名古屋港にぎわいをつくるのが狙いで、名古屋港に大型客船が入港する週末に実施する。さしまライブの「名古屋アリスホテル スカイタワー」での施設見学と昼食。カーテンの頭で



船中体験企画の趣旨を説明する加藤社長(右)と名古屋港のカーテンの頭で

食、カーテンの頭までの水上の旅を楽しむ。全体的にも珍しい通船内の水位調整も船上で体験できる。参加者は、母市に浮かぶ船をイメージしたホテルの内部を見学した後、都心からの船旅を満喫した。体験企画を手掛ける旅行会社「ツアー・ステーション」(愛知県扶桑町)の加藤広明社長は「名古屋の新しい観光スタイルを提案したい」と意気込んでいた。

体験企画は三月二十五日と五月三日、二十七日、六月十日、七月一日に予定。参加費は五千円で、要事前予約。問い合わせは、ツアー・ステーション 電話050-87(93)1128(ハ)。

クルーズ事業を本格化させる(株)ツアー・ステーション

町工場のこと知って

来月 扶桑のダイワ化工 催し



自動車のゴム部品を製造している扶桑町藤のダイワ化工が、「町工場のことをもつく。若手従業員が中心

と知ってもらおう」と四月二十八日に工場内で行われるイベントを開催する。若手従業員が中心

イベントの舞台となる工場です。大藪社長と扶桑町のダイワ化工で

となり、仕事の合間に準備を進めている。従業員は約三十人。創業から三十八年、車の足回り部品などを黙々と作り続けてきたが、昨年ホームページを新設し、「ゴム屋魂」をキャッチフレーズに自社の存在をアピールし始めた。イベントもその一つ。普段は飾り気のない工場にステージを仮設し、歌の披露などを予定している。

イベントのまとめ役の従業員中沢桂さん(三七)「大口町」は「外からでは何をやっている会社か分からないので、少しでも知ってもらえれば」と話す。

社長兼工場長の大藪建治さん(四七)は「どんなやってみよう」と社員を鼓舞する。「たまたま作っているのが小さな部品でも、その小さな一つがなければ車は動かない。イベントが仕事に誇りを持つきっかけになれば」と期待している。

大藪さんは名古屋の劇団で知り合った妻めぐみさん(四二)と二十年前に結婚。めぐみさんの実家の町工場を継いだ。二〇〇八年のリーマン・ショック前の超多忙期には工場を朝を迎えるほど働いたことも。

めぐみさんは「ものづくりの末端は町工場が支えている。そんな重要な場所で働いている若者たちには恥ずかしがり屋が多い。もっと胸を張っていいと思う」と従業員らを思いやる。

イベントには、各地の中小企業のPR催事を企画してきたコンサルタントのエサキヨシノリさん(四七)「大阪府」が協力。「歌で中小企業を応援したい」というエサキさんがダイワ化工の社歌を新しくつくり、当日お披露目する。(三田村泰和)

6.新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支 援 内 容	29年度 目標	29年度 実績	達成率	28年度 実績	増減率
展示会・物産展への出展支援数	6	6	100%	2	300%
海外進出事業者の支援数	2	0	0%	1	0%
ビジネス支援サイト登録者数	6	3	50%	0	-
ビジネスマッチング事業の利用事業者数	4	0	0%	0	-
ホームページ作成支援者数	3	3	100%	4	75%
		平均	50%		

6.メッセナゴヤ出展事業

- ▶ 開催期間 2017年11月8日(水)～11日(土)
 - ▶ 来場者数 62,831名
 - ▶ 出展企業数 1,432社
 - ▶ 会場 ポートメッセなごや(名古屋港金城埠頭)
 - ▶ 会員企業の出展状況
 - 扶桑町商工会との共同出展 4社
 - 単独出展 1社
 - 犬山商工会議所での出展 1社
- 計6社



6.出展のスキーム

経営発達支援計画を共同で実施する丹羽金融協会からの推薦等

対象企業の推薦

商工会から企業へ参加意思の確認

合同の説明会を実施したほか、必要に応じて専門家などを招聘し、模擬ブースの作成などをおこなう。

出展企業の展示会に向けた勉強会への参加

11月8日(水) - 11月11日(土)

メッセナゴヤへの参加

6. 出展の様子



扶桑の名産品である守口大根を扱う「(株)扶桑守口食品」



6. 展示会の成果

	名刺交換枚数(枚)	引き合い件数(件)
A社	70	9
B社	200	5
C社	95	0
D社	30	5

事業者の声

- 情報の収集に役立った
- 取引先の拡大に役立った
- 知名度の向上に役立った
- 来年以降も参加したい など

課題

- 展示会の出展ノウハウの蓄積
- どうビジネスに結び付けていくか!?
- 出展企業の「テーマ性」



7. 地域経済の活性化に資する取組

支 援 内 容	29年度目標	29年度実績	達成率	28年度実績	増減率
商店街スタンプラリー事業の実施回数	1	1	100%	1	100%
〃 参加事業者数	35	33	94%	34	97%
ふそう町民祭りの商工物産展への出展事業者数	8	8	100%	5	160%
〃 即売イベントへの出展事業者数	14	16	114%	16	100%
地域住民交流イベントの実施回数	3	3	100%	3	100%
ご当地商品の認知度向上 扶桑カレーの販売数	2,400	1,158	48%	2,850	41%
ご当地商品の新たな開発	1	0	0%	0	-
尾張地区観光推進協議会 共同情報発信数	4	1	25%	1	100%
情報発信事業 ホームページアクセス数	3,200	3,014	94%	2,768	109%
〃 動画視聴者数	1,500	1,855	124%	1,354	137%
		平均	79%		

8.他の支援機関との連携に関する取組

事業内容	29年度目標	29年度実績	達成率	28年度実績	増減率
日本政策金融公庫マル経協議会の開催回数	2	2	100%	2	100%
丹羽金融協会情報交換会の開催回数	2	2	100%	2	100%
金融機関による出張相談所の開催回数	2	2	100%	2	100%
” 利用者数	12	4	33%	4	100%
中尾張地区事務局長会の開催回数	6	6	100%	6	100%
中尾張地区経営指導員会の開催回数	2	3	150%	3	100%
尾張地区観光推進協議会研究会の開催回数	2	1	50%	1	100%
経営講習会の共同開催	2	2	100%	2	100%
		平均	92%		

9.平成30年度に向けて

- ▶ 創業支援の拡充
女性向け創業塾の継続、創業相談会
- ▶ 展示会出展の充実
テーマ性を持った出展。テーマは「イノベーション」
- ▶ 経営革新計画・経営力向上計画・事業承継計画作成支援の強化
目標：経営革新計画5件、経営力向上計画5件、
事業承継計画3件

